

Union Investment und Multi Development eröffnen Shopping Center "Forum Kayseri" in der Türkei

Nach knapp vier Jahren Bauzeit haben Union Investment und Multi Development heute im türkischen Kayseri das Shopping Center "Forum Kayseri" eröffnet. Das rund 65.000 m² Einzelhandelsfläche und 2.000 Stellplätze umfassende Center wird neuer Einkaufsmittelpunkt der traditionsreichen Kaiserstadt und zugleich wichtiger sozialer Treffpunkt für Kayseri werden. In das rund 200 Shops, ein Hotel sowie Wohnungen umfassende Center haben die Joint-Venture-Partner rund 250 Millionen Euro investiert.

"Das Forum Kayseri ist nach dem Forum Mersin unser zweites Shopping Center in der Türkei, das wir gemeinsam mit Multi Development realisieren. Das Forum Kayseri steht beispielhaft für unsere Strategie, die wir auch in anderen Ländern umgesetzt haben und auf den Erwerb von Core-Objekten mit einer dominierenden Stellung in Mittelzentren ausgerichtet ist", sagt Dr. Frank Billand, Mitglied der Geschäftsführung der Union Investment Real Estate GmbH. "Der Erfolg dieser Strategie zeigt sich nicht zuletzt in der fast vollständigen Vermietung des Centers bei Eröffnung, die den Anlegern des Unilmmo: Europa stabile Mieterträge sichert."

Union Investment hat das Forum Kayseri im Jahr 2007 als Projektentwicklung für ihren Offenen Immobilienfonds Unilmmo: Europa erworben. In der Türkei hält Union Investment neben dem

Forum Kayseri und dem Forum Mersin zwei Große in Istanbul und Izmir gelegene Media Märkte. Das Gesamtvolumen des Türkei-Portfolio liegt bei 452,2 Millionen Euro. Union Investment betreut in ihren acht Immobilienfonds derzeit ein Portfolio aus 32 Shopping Centern mit einem Gesamtwert von rund 5,2 Milliarden Euro und einer Gesamtmietfläche von 1,37 Millionen m². Im Juni hat Union Investment mit dem UII Shopping Nr. 1 einen Einzelhandels-Spezialfonds für institutionelle Anleger aufgelegt.

Einkaufserlebnis mit 200 Marken

Forum Kayseri verbindet über 200 nationale und internationale Marken zu einem einzigartigen Einkaufserlebnis. Im Center präsentieren sich u.a. Media Markt, Cinebonus, YKM, Boyner, C&A, LC Waikiki, Flo, Koton, Marks&Spencer, Deriden, Timberland, Starbucks, Bodyshop, Bilstore, C&A, Beymen Club, Parla, Vepa62, New Balance, Home Store und Swarovski. Besucher finden im Forum Kayseri darüber hinaus einen großen Foodcourt mit 26 Cafés und Restaurants. Verwaltet wird das Center von Multi Mall Management. Die Region Kayseri umfasst rund 1,1 Millionen Einwohner.

Das Design des Forum Kayseri spiegelt die architektonische Identität Kayseris wieder: Für die Fassade und das Innere der Mall wurde Stein aus lokaler Herkunft verwendet, in den Brücken und Kuppeln des Centers finden sich charakteristische Elemente der lokalen Architektur wieder. Das Forum Kayseri wurde ganzheitlich

unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten nach dem britischen BREE-AM-Standard geplant und erstellt.



Pressekontakt:

Union Investment Real Estate GmbH
Fabian Hellbusch
Leiter Immobilien Marketing, Kommunikation
Valentinskamp 70 / EMPORIO
20355 Hamburg
E-Mail: fabian.hellbusch@union-investment.de
Internet: www.union-investment.de/realstate