

Presse-Information

Rhein-Galerie in Ludwigshafen für nachhaltiges Bauen mit DGNB-Zertifikat „Gold“ ausgezeichnet

Ludwigshafen/Hamburg, 20.1.2011 – Das Einkaufszentrum Rhein-Galerie in Ludwigshafen ist auf der BAU 2011, der Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme in München, für seine nachhaltige Planung und städtebauliche Integration ausgezeichnet worden. Das Shopping-Center erhielt von der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) das Zertifikat in Gold.



Nachhaltigkeit und praktizierter Umweltschutz sind für Union Investment und die ECE keine Theorie, sondern wichtige Themen der täglichen Arbeit. Bei der Auszeichnung der Rhein-Galerie in Ludwigshafen mit dem DGNB-Zertifikat in Gold haben verschiedene Kriterien eine wichtige Rolle gespielt.

Bei der Errichtung der Rhein-Galerie wurden hohe ökologische Ansprüche für das Trinkwasser- und Abwasserkonzept erfüllt: Das anfallende Schnee- und Regenwasser wird direkt dem Rhein – und damit dem natürlichen Wasserzyklus – zugeführt. In der Ausstattung der Sanitäreinrichtungen wurde auf besonders wassersparende Armaturen geachtet, die den Trinkwasserbedarf um ca. 30 Prozent reduzieren. Bei der Planung des Shopping-Centers wurde schon im Vorfeld darauf geachtet, Energie zu sparen und den CO₂-Ausstoß zu senken. Beim Bau wurden ökologische und nachhaltige Baustoffe verwendet.

Die Aufwertung und Weiterentwicklung des innerstädtischen Bereiches ist ebenfalls ein wichtiges Kriterium für die „Gold“-Zertifizierung: Durch die Revitalisierung des ehemaligen Zollhofhafens wurde ein neuer, attraktiver öffentlicher Raum geschaffen, der den Ludwigshafenern erstmals einen direkten Zugang von der City zum Rhein ermöglicht. Die Außenanlagen sowie die dortigen Gastronomieangebote sind den Besuchern auch außerhalb der Öffnungszeiten des Centers zugänglich. Beim Bau der Rhein-Galerie wurde eine Versiegelung neuer Flächen weitgehend vermieden.

Die Rhein-Galerie in Ludwigshafen wurde von Union Investment in 2008 für ihren Offenen Immobilienfonds Unilmmo: Deutschland erworben und mit dem Projektpartner ECE realisiert. Die Eröffnung wurde im September 2010 gefeiert. Das Shopping-Center präsentiert auf zwei Ebenen mit 30.000 qm rund 130 Fachgeschäfte. Schon vor der Fertigstellung erhielt die Rhein-Galerie das Vorzertifikat in Gold der DGNB.

Die ECE – ein starker Partner

Die ECE entwickelt, plant, realisiert, vermietet und managt seit 1965 innerstädtische Einkaufszentren. Sie ist mit 132 Shopping-Centern im Management und mit Aktivitäten in 15 Ländern europäische Marktführerin auf diesem Gebiet. In allen ECE-Centern zusammen erwirtschaften ca. 14.000 Geschäfte auf einer Verkaufsfläche von insgesamt 4,2 Millionen Quadratmetern einen Jahresumsatz von 15,3 Milliarden Euro. Zu diesen Centern zählen u. a. die Potsdamer Platz Arkaden in Berlin, die Promenaden

im Hauptbahnhof Leipzig, das Alstertal-Einkaufszentrum in Hamburg und das Rathaus-Center in Ludwigshafen. 20 weitere Shopping-Center sind europaweit in Bau oder Planung, darunter u. a. die Thier-Galerie in Dortmund, das Forum Mittelrhein in Koblenz, das Skyline Plaza in Frankfurt am Main, die Galeria Kaskada in Stettin (Polen) und das Árkád in Szeged (Ungarn). In ihren Sparten Office, Traffic und Industries realisiert die ECE auch andere Gewerbeobjekte, so etwa die Philips Deutschland-Zentrale in Hamburg, das ThyssenKrupp Quartier in Essen oder das Steigenberger-Hotel am neuen Hauptstadt-Flughafen BBI.

Union Investment

Union Investment ist einer der führenden europäischen Immobilien-Investment-Manager mit Schwerpunkt auf Offenen Immobilienfonds für private und institutionelle Anleger. Derzeit managt Union Investment sechs Immobilienfonds mit einem Gesamtvolumen von rund 19 Milliarden Euro. Ihre Liegenschaftsportfolios umfassen rund 300 Objekte in Europa, Amerika sowie in Asien. Das Shopping-Center-Portfolio von Union Investment umfasst derzeit 28 Objekte und Projekte im Gesamtwert von rund 4,3 Milliarden Euro.

Kontakt für die Medien

ECE Projektmanagement

Christian Stamerjohanns
Pressesprecher / Leiter Public Relations
Telefon: +49(0)40/60606-6898
E-Mail: presse@ece.de
www.ece.de

Union Investment Real Estate GmbH

Dr. Susanne Kaschub
Immobilien Marketing Kommunikation
Telefon: +49(0)40/34919-4139
Susanne.kaschub@union-investment.de
www.union-investment.de/realestate