

Donnerstag, der 24.11.2016 – Gemeinsame Presseaussendung

FOLLOW THE DUCK: Wie neue Geschäftsmodelle die klassische Immobilienwirtschaft revolutionieren

Konii lädt zum ersten PropTech meets Business-Event ins Frankfurter Bahnhofsviertel

Die Immobilienwirtschaft steht vor tiefgreifenden Änderungen. Die Verbreitung neuer Medien und die Adaption von Geschäftsideen aus anderen Bereichen der Wirtschaft bedeuten auf der einen Seite Chancen, aber auch Risiken für etablierte Unternehmen.

Beim ersten FOLLOW THE DUCK-Event am 1. Dezember 2016, treffen entscheidende Persönlichkeiten der Immobilienbranche auf die Macher hinter den disruptiven Geschäftsmodellen, kurz PropTech genannt, um gemeinsam der Frage auf den Grund zu gehen: Sind PropTechs nur eine Ente, die bald weiterzieht oder werden PropTechs eine Bedrohung etablierter Unternehmen?

FOLLOW THE DUCK (www.follow-the-duck.de). Das Programm: Drei innovative PropTech-Unternehmen pitchten ihre Geschäftsmodelle. Von Augmented Reality für die Gebäudebewirtschaftung über Big Data bei der Flächenvermarktung bis hin zu neuartigen Fundingmodellen. Nach visionären Vorträgen und spannenden Pitches folgt der Gedankenaustausch. Ab 20:30 Uhr öffnet die Gin-Bar. Wann und wo: 1. Dezember 2016, um 18:00 Uhr, 3 Minuten vom Hauptbahnhof, Münchener Straße 45, Hinterhaus, FinTech Headquarter, 2. OG.

Veranstaltet wird FOLLOW THE DUCK von Konii.de, dem modernen Immobilienportal, in Partnerschaft mit Union Investment Real Estate und dem Zentralen Immobilien Ausschuss e.V. ZIA. Eingeladen sind Geschäftsführer und Innovationsbeauftragte aus der etablierten Immobilienwirtschaft sowie Gründer von PropTech-Unternehmen.

Dazu Heiko Danz, Gründer und Geschäftsführer von Konii.de: „Die Immobilienwirtschaft bleibt ein People-to-People-Business, dies gilt auch bei der technischen Revolution. FOLLOW THE DUCK zeigt, dass PropTech keine Ente ist und beide Seiten voneinander lernen und zusammen gestalten können.“

„Es lohnt sich für beide Seiten - etablierte Industrie und aufstrebende Gründer - in den Dialog zu investieren. Daher unterstützen wir diese spannende neue Plattform. Wir wollen unsere Wertschöpfung durch neue und kundengerechtere Lösungen vertiefen und lernen, wie unsere Geschäftsprozesse effizienter werden können. Dafür brauchen wir den unverstellten Blick und Spirit der jungen Technologieunternehmen. Die nachhaltigsten Innovationen entstehen dort, wo sich der Mut der einen Seite mit der Geduld, Erfahrung und Solidität der anderen Seite verbinden“, sagt Dr. Reinhard Kutscher, Vorsitzender der Geschäftsführung der Union Investment Real Estate GmbH.

Martin Rodeck, Innovationsbeauftragter des ZIA und Vorsitzender der Geschäftsführung der OVG Real Estate GmbH: „Die Digitalisierung ist ein Prozess, der sich nicht aufhalten lässt. Sämtliche Wirtschaftszweige stellen sich bereits darauf ein, die Transformationsprozesse haben bereits vor vielen Jahren begonnen. Auch in der Immobilienwirtschaft schreitet die Entwicklung voran. Dabei geht es jedoch nicht nur darum, eigene Mitarbeiter mit der Digitalisierung zu beschäftigen. Entscheidender ist, Synergieeffekte zwischen jungen und erfahrenen Unternehmen zu erzielen und neue Wege zu gehen. Schließlich bringt die Digitalisierung zahlreiche Vorteile mit sich: Die Planungssicherheit steigt, das Kostenrisiko wird reduziert, Fehler können vermieden, Prozesse können optimiert werden. Plattformen wie FOLLOW THE DUCK, die PropTech-Startups und „Grownups“ zusammenbringen, haben deshalb eine wichtige Bedeutung.“

Für dieses aufregende Zusammentreffen etablierter Marktteilnehmer und wilder junger StartUps hat Konii ein besonderes Ambiente gewählt. Im FinTech Headquarter, dem Szenehub für FinTechs im Frankfurter Bahnhofsviertel. In unmittelbarer Nähe des Frankfurter Hauptbahnhofs, wo Banken und Bordelle zusammentreffen, startet Konii das Format FOLLOW THE DUCK. Mit diesem Format fördert Konii den direkten Austausch der Entwickler-Szene mit der etablierten Immobilienwirtschaft.

Konii.de

Konii.de ist Deutschlands moderne Plattform für Immobilien-Professionals. Ob News mit einem bestimmten Fokus, Jobs in einer bestimmten Region oder Events zu einem bestimmten Themengebiet. Auf Konii.de folgt man mit dem kostenfreien Profil seinen ganz persönlichen Interessen, um Neuigkeiten aus der Immobilienbranche zu erfahren. Hierdurch, und über die Kommunikation in sozialen Medien hilft Konii.de, dass die Nachrichten die adressierten Zielgruppen erreichen. Daneben sorgen die täglichen „Early News“ für ein ganz frisches Update aus der Branche. Deutschlands moderne Plattform für Immobilien-Professionals wird von seinen Nutzern für Seriosität, Reichweite und Modernität geschätzt.

Union Investment Real Estate GmbH

Union Investment ist einer der führenden Immobilien-Investmentmanager in Europa und spezialisiert sich auf Offene Immobilienfonds für private und institutionelle Anleger. Union Investment verwaltet in ihren Immobilienfonds ein Vermögen von rund aktuell 30,9 Milliarden Euro. Im Bereich der Offenen Immobilien-Publikumsfonds ist Union Investment in Deutschland derzeit Nummer eins. Union Investment bietet ihren Anlegern eine stabile und ebenso wirksame Plattform, die eine hohe Leistung beim Immobilienkauf mit einem aktiven Asset-Management-Ansatz kombiniert. Das diversifizierte Immobilienportfolio erstreckt sich über 24 Länder und fünf Kontinente und besteht aus mehr als 350 Objekten in den Segmenten Büro, Hotel, Einzelhandel und Logistik.

Der ZIA

Der Zentrale Immobilien Ausschuss e.V. (ZIA) gehört zu den bedeutendsten Interessenverbänden der Branche. Er versteht sich als Stimme der Immobilienwirtschaft und spricht mit seinen Mitgliedern, unter diesen mehr als 20 Verbände, für 37.000 Unternehmen der Branche. Der ZIA will der Immobilienwirtschaft in ihrer ganzen Vielfalt eine umfassende und einheitliche Interessenvertretung geben, die ihrer Bedeutung für die Volkswirtschaft entspricht. Als Unternehmer- und Verbändeverband verleiht er der gesamten Immobilienwirtschaft eine Stimme auf nationaler und europäischer Ebene – und im Bundesverband der deutschen Industrie (BDI). Präsident des Verbandes ist Dr. Andreas Mattner.

Kontakte für die Medien:

Heiko Danz
Founder / CEO
Kon-ii GmbH
Burgstraße 2
60316 Frankfurt am Main
E-Mail: h.danz@konii.de
Internet: www.konii.de

Fabian Hellbusch
Leiter Immobilien Marketing, Kommunikation
Union Investment Real Estate GmbH
Valentinskamp 70 / EMPORIO
20355 Hamburg
E-Mail: fabian.hellbusch@union-investment.de
Internet: www.realestate.union-investment.de

Andy Dietrich
Pressesprecher
ZIA Zentraler Immobilien Ausschuss e.V.
Unter den Linden 42
10117 Berlin
E-Mail: andy.dietrich@zia-deutschland.de
Internet: www.zia-deutschland.de