

Hamburg, 20. Oktober 2016

## **Union Investment verzeichnet starkes Vermietungsquartal mit Schwerpunkt auf Deutschland**

### **Neu- und Nachvermietungen im dritten Quartal 2016 über 161.000 m<sup>2</sup> Mietfläche**

Das Vermietungsgeschäft von Union Investment lag im dritten Quartal 2016 erneut auf hohem Niveau mit weltweiten Neu- und Nachvermietungen über eine Fläche von rund 161.000 m<sup>2</sup>. Der deutsche Markt ist im aktuellen Ergebnis mit rund 97.000 m<sup>2</sup> am stärksten vertreten. Das entspricht einem Anteil von rund 60 Prozent.

Die größten Vermietungen in Deutschland entfielen auf das Einkaufszentrum „Alexa“ in Berlin mit insgesamt 16.400 m<sup>2</sup> und das Bürogebäude „Theo 106“ in Frankfurt, das vollständig mit 10.600 m<sup>2</sup> an ein namhaftes Finanzinstitut vermietet werden konnte. Das Ergebnis im „Alexa“ ist vor allem deswegen so stark, weil der dort ansässige Media Markt seinen Mietvertrag über 12.300 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche langfristig verlängert hat. Das Objekt gehört zum Portfolio des Unilmmo: Deutschland.

Die weiteren europäischen Märkte schlugen im dritten Quartal mit insgesamt rund 34.000 m<sup>2</sup> zu Buche. Zu nennen sind vor allem die Mieterfolge in Benelux mit ca. 8.700 m<sup>2</sup> am Standort Brüssel Zaventem Corporate Village und rund 10.000 m<sup>2</sup> in Luxemburg, verteilt auf die beiden Objekte „Da Vinci“ und „K2 Dolce“. Gleichzeitig gab es eine europaweite Streuung, zum Beispiel mit 2.500 m<sup>2</sup> Bürofläche im „Portico“, Madrid oder 4.000 m<sup>2</sup> im „Krisztina Palace“, Budapest. Die außereuropäischen Märkte haben mit kleinteiligeren Vermietungen rund 10.300 m<sup>2</sup> zum Gesamtergebnis beigetragen. Beispiele sind die 2.200 m<sup>2</sup> im Büroobjekt „Paseo de la Reforma“ in Mexico City und 825 m<sup>2</sup> im „101 Seaport Boulevard“, Boston.

Der Großteil der Neu- und Nachvermietungen im dritten Quartal entfiel mit 107.000 m<sup>2</sup> auf Büroobjekte. Es folgt der Einzelhandel, der mit 39.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche über 20 Prozent des Quartalsergebnisses ausmacht. Neben den starken Zahlen im „Alexa“, Berlin haben zum Beispiel auch das „CityQuartier Fünf Höfe“ in München sowie das „Manufaktura“ in Lodz jeweils rund 3.000 m<sup>2</sup> beigesteuert.

Aufgrund der kontinuierlichen Vermietungserfolge bleiben die Vermietungsquoten nach Ertrag in allen aktiv gemanagten Fonds auf einem konstant hohen Niveau. Diese liegen bei den drei Offenen Immobilien-Publikumsfonds für Privatanleger zum Ende des dritten Quartals 2016 bei 97,2 Prozent für den Unilmmo: Deutschland, 96,2 Prozent für den Unilmmo: Europa und 94,3 Prozent für den Unilmmo: Global.

**Pressekontakt:**

Simon Sahn  
Immobilien Marketing, Kommunikation  
Abteilung Segmentsteuerung  
Union Investment Real Estate GmbH  
Valentinskamp 70 / EMPORIO  
20355 Hamburg  
Tel. + 49 40 / 34919-4054  
eMail: [simon.sahn@union-investment.de](mailto:simon.sahn@union-investment.de)  
Internet: [www.union-investment.de/realestate](http://www.union-investment.de/realestate)



Einkaufszentrum „Alexa“, Berlin