

PRESSEMITTEILUNG



Hotelstimmung im Allzeit-Hoch

- **hospitalityInside INVESTMENT BAROMETER erstmals über 4.000er-Marke**
- **Risikobereitschaft von Hotelinvestoren steigt**

Augsburg/Hamburg (4.12.2015). Die Hotelimmobilien-Branche zeigte sich noch nie so euphorisch wie in diesem Herbst. Seit Einführung des "hospitalityInside INVESTMENT BAROMETER" im Herbst 2013 kennen der Business, Development, Expectation und Operation Index dieses Mal nur eine Tendenz: nach oben. Jeder Anflug von Pessimismus ist verfolgt. Stärkster Treiber ist die Hotel-Entwicklung. Der Gesamt-Investment Index – die Addition aller vier Indices – durchbricht im Oktober 2015 erstmals die 4.000er Marke und erreicht mit 4.154 Punkten den bisherigen Höchststand. Im Vergleich zum Frühjahr 2015 ist dies ein Plus von 9,01% und im Vergleich zum Herbst 2014 ein Anstieg von 7,13%.

Deutlich mehr Investoren als in der letzten Umfrage beurteilen jetzt auch die Aussichten für das eigene Geschäft positiv: 86,7% beurteilen die Aussichten für das eigene Geschäft als "gut" oder "sehr gut" – eine deutliche Wende zum Frühjahr 2015

mit einem Wert von 73,4%. Befragt nach den Erwartungen für die kommenden sechs Monate erwarten 89,7% eine "gutes" bis "sehr gutes" Geschäft.

All das beflügelt die Hotel-Entwickler, was erwarten lässt: Der Hotelbau-Boom wird weiter anhalten. 48,5% – 12% mehr als in der letzten Umfrage – bezeichnen die Stimmung im Hotel-Development als "sehr gut".

Auf die hohe und weiter zunehmende Investorennachfrage im deutschen Hotelinvestmentmarkt dürften die Reaktionen unterschiedlich ausfallen. Die Umfrage unterstreicht, was auf der EXPO REAL bereits zu spüren war: Die Bereitschaft, mehr Risiken einzugehen, ist im Verlauf der letzten 12 Monate signifikant gestiegen. Der Trend dürfte zumindest kurzfristig weiter anhalten, wie Andreas Löcher, Leiter Investment Management Hotel bei der Union Investment Real Estate GmbH prognostiziert. „‘Non-Core‘ wird auch bei Hotelinvestments stärker in den Fokus rücken. Dazu dürfte das Investoreninteresse an Hotelimmobilien mit Revitalisierungsbedarf weiter zulegen.“

Auszüge der Ergebnisse sind im Magazin von www.hospitalityInside.com unter "Markt Check" und auf der Website von Union Investment (www.union-investment.de/realestate) publiziert und können dort bis zum Erscheinen der nächsten Ergebnisse eingesehen werden. Wer sich an der Umfrage beteiligt hat, erhält eine detaillierte Auswertung per eMail.

Kontakte für die Medien:

hospitalityInside.com, Maria Pütz-Willems, Chefredakteurin
Tel. +49-821-885 880 10, eMail maria@hospitalityInside.com

Union Investment Real Estate GmbH, Fabian Hellbusch, Leiter Immobilien Marketing, Kommunikation
Tel. +49-40-34 919 4160, eMail fabian.hellbusch@union-investment.de