

Hamburg, 22. Dezember 2015

## **Union Investment baut institutionelles Immobiliengeschäft 2015 weiter aus**

- **Starkes Wachstum der Assets under Management**
- **Weitere Diversifizierung des Lösungsangebotes geplant**

Das institutionelle Anlagevolumen im Immobilienbereich ist bei Union Investment im Jahr 2015 so stark gewachsen wie nie zuvor. Die Assets under Management stiegen - trotz eines großen Verkaufsvolumens in Höhe von 310 Millionen Euro - im Jahresverlauf um rund 380 Millionen Euro auf über 4,9 Milliarden Euro zum 30.11.2015. Bei den Offenen Immobilien-Publikumsfonds legte Union Investment im gleichen Zeitraum um rund 250 Millionen Euro zu. Bei den Themen- und Spezialfonds wurden neue Mittel in Höhe von rund 133 Millionen Euro eingeworben.

Erfreulich verlief auch die Entwicklung der Service-KVG-Mandate und Bündelungsvehikel. Hier konnten Mittelzuflüsse und Kapitalzusagen in Höhe von rund 750 Millionen Euro eingeworben werden. Insgesamt umfasst das institutionelle Anlagevolumen von Union Investment rund 7,4 Milliarden Euro.

Eine positive Bilanz zieht Union Investment auch auf der Transaktionsseite. Im Zeitraum von Januar bis November 2015 erwarb Union Investment für ihre institutionellen Publikums- und Spezialfonds zwölf Objekte bzw. Projekte in den Segmenten Büro, Einzelhandel, Hotel und Wohnen. Im gleichen Zeitraum wurden aus den institutionellen Immobilienfonds sieben Objekte verkauft, darunter drei im Rahmen des Portfolioverkaufes „Aqua“. Zu den Neuerwerbungen zählen u.a. das Wohnobjekt Am Wildpark in Düsseldorf, 37-51, das Radisson Blu Hotel in Breslau und das ShoppingCenter Riviera in Gdingen.

„Dank unserer starken Investmenteinheiten haben wir den Großteil der eingesammelten Mittel 2015 in Assets mit nachhaltiger Ertragsstabilität umsetzen können“, sagt Dr. Christoph Schumacher, Mitglied der Geschäftsführung der Union Investment Institutional Property GmbH. Durch drei Objektkäufe mit einem Gesamtvolumen von etwa 220 Millionen Euro wurde insbesondere das Bestandsportfolio des Themenfonds UII Shopping Nr. 1 weiter ausgebaut. „Das Produktkonzept mit einem Schwerpunkt auf europäischen Einzelhandelsimmobilien hat

sich als erfolgreich erwiesen. Der Fonds ist mit diesen drei Objektzukäufen nahezu ausinvestiert.“ Auch für 2016 stehen die Zeichen bei Union Investment im institutionellen Bereich auf Wachstum: „Wir wollen unser Lösungsangebot weiter diversifizieren, auch um zwei neue Themenfondsprodukte“, erklärt Schumacher.

**Pressekontakt:**

Für Union Investment Institutional Property GmbH

Fabian Hellbusch

Union Investment Real Estate GmbH

Leiter Immobilien Marketing, Kommunikation

Abteilung Segmentsteuerung

Valentinskamp 70 / EMPORIO

20355 Hamburg

Tel. + 49 40 / 34919-4160, Fax: -5160

eMail: [fabian.hellbusch@union-investment.de](mailto:fabian.hellbusch@union-investment.de)

Internet: [www.union-investment.de/realestate](http://www.union-investment.de/realestate)